

Glosario de términos web

[ESPACIO PYME]

A

Accesibilidad

Es el grado o nivel en que una persona –más allá de su condición física o facultades cognitivas– para usar una cosa, servicio o infraestructura.

Add-ons

Extensión o añadidura, por ejemplo, una mejora en un software. También son conocidos como extensiones, plugins o snap-ins.

Ads

Abreviación de anuncio en inglés. Usualmente se utiliza para anuncios en la Web o en redes sociales.

Analítica web

Procedimiento por el cual se recaba información relacionada con los usuarios que visitan cierto sitio web, con el objetivo de realizar un análisis estratégico para mejorar y optimizar la estadía en el sitio.

App

Es la abreviación de aplicación, herramienta que permite al usuario realizar un tipo o diversas tareas.

Arquitectura de la información (AI)

La arquitectura de la información es un método para decidir cómo organizar las partes de interfaces para que sea entendible. Esta comprende el diseño de sitios web, interfaces de celulares, tableros de aviones o automóviles, interfaces de videojuegos entre otros. Su principal objetivo es facilitar la comprensión de la información y para que esta sea encontrada y utilizada por los usuarios, de manera simple y directa.

B

Big data

O datos masivos, es un conjunto de datos a gran escala que hace insuficiente que aplicaciones informáticas tradicionales de procesamiento de datos puedan procesarlos o analizarlos. La dificultad se centran en la búsqueda, recolección, almacenamiento, compartición, análisis y visualización.

Back-end

Es la parte que no es visible para el usuario y que conforma ya sea un sitio web, aplicación, software, entre otros. Se trata de programar las funciones que tendrá, por ejemplo, un sitio web, desde la base de datos hasta la seguridad del sitio. Actualmente los lenguajes más utilizados por un Back-end para programar son PHP, Javascript, Python y Ruby. No es necesario utilizarlos todos y tampoco son todos los existentes.

Bots

Es la abreviación de robot, y es un programa informático autónomo que puede llevar a cabo tareas concretas e imitar el comportamiento humano. Un bot puede hacer muchas tareas, desde ciberataques, crear cuentas de correos, organizar la información de tu empresa, seguimiento de la gestión de proyectos o conversar con seres humanos a través, por ejemplo, de un chat.



Cookies

Es un fichero de texto inofensivo que se almacena en tu navegador una vez que haz visitado un sitio web que las tenga. Su función es reconocer un computador o navegador con el objetivo de almacenar información sobre la actividad de usuarios en una plataforma. Los datos recabados se pueden utilizar para ofrecer servicios, productos o mensajes personalizados para ciertos usuarios.

Conversión

Significa lograr que los visitantes de tu sitio web hagan una acción específica ya planificada por ti o tu equipo. Por ejemplo, una conversión puede ser que un visitante se convierta en un suscriptor a un boletín, se vincule con tus redes sociales o compre en tu tienda virtual.

CSS

Es un sistema de programación cuyas siglas en inglés se traducen como Hojas de Estilo en Cascada. Es un lenguaje que describe la presentación de documentos estructurados en hojas de estilo para diferentes métodos de interpretación, describe cómo se va a mostrar un documento en pantalla, por voz (cuando la información es pronunciada por un dispositivo de lectura), en dispositivos táctiles o por otros medios.



Data center

O centro de datos, es el espacio que alberga los recursos tecnológicos que permiten procesar una gran cantidad de información. Un data center debe estar ubicado en un ambiente acondicionado para computadores y otros dispositivos de hardware, conectados a la red y equipados con el software correspondiente para desarrollar el procesamiento de los datos necesarios.

Demo

Es la demostración de un software o aplicación con una versión reducida de las prestaciones que posee, con el objetivo de poder utilizarlo y evaluarlo antes de su compra.

Design Thinking

Metodología centrada en el proceso de diseño que integra enfoques de diferentes campos mediante la participación de equipos multidisciplinarios. El Design Thinking es un enfoque de resolución de problemas para satisfacer las necesidades de las personas de una forma tecnológicamente factible y comercialmente viable.

Diseño de servicios

Es una disciplina que combina diversos métodos y herramientas de varias disciplinas (psicología, diseño, periodismo, sociología, etc.) para diseñar servicios desde el punto de vista del consumidor final, con el objetivo de ofrecer una experiencia holística y empática a sus necesidades.

Dispositivo móvil

Se puede definir como un aparato pequeño que puede ser trasladado con el usuario, y que tiene capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, memoria limitada y ha sido diseñado ya sea para una función o varias. Algunos ejemplos son los smartphones, tablet, kindle, etc.

E

Email marketing

Es una técnica para contactar y conectar con el público objetivo a través de correo electrónico, con el objetivo de atraer potenciales clientes. Entre sus funciones está el conectar directamente con los usuarios, recibir feedback de nuestros productos o servicios, promoción de la marca, entre otras.

Error 404

Es un código de estado HTTP que indica que el host (por ejemplo el computador) ha sido incapaz de comunicarse con el servidor y que no existe el recurso que ha sido pedido.

Experiencia de usuario

Es el proceso por el cual un usuario interactúa con un product. En ello hay un conjunto de factores y elementos relativos a la interacción con un entorno o dispositivo, cuyo resultado es la generación de una percepción positiva o negativa de dicho producto, servicio o dispositivo.

F

Front end

Se encarga de la programación y el diseño de un sitio web, aplicación, software, etc. que el cliente ve, desde la estructura del sitio, por ejemplo, hasta los estilos, como los colores, fondos, tipografía, etc. Los lenguajes de programación que usualmente se utilizan son HTML, CSS y Javascript.

Fremium

Modelo de negocio donde se ofrecen funcionalidades básicas gratuitas de un software o aplicación, mientras se cobra por otras más avanzadas.

G

GB

Gigabyte es una unidad de almacenamiento de información, equivalente a 1.000 millones de bytes.

Gestión documental

Metodología que permite administrar el flujo de documentos a lo largo de su ciclo de vida, ya sea por medio de técnicas manuales o tecnológicas, las cuales permiten alcanzar metas más altas de rendimiento y funcionalidad.

GIF

Graphics Interchange Format es un formato de compresión de imagen limitado a 256 colores.

GPS

Global Positioning System que significa sistema de posicionamiento global, es un sistema de navegación basado en 24 satélites en órbita que envía información sobre la posición de una persona a través de un dispositivo (por ejemplo un celular) o de un objeto.

H

Hardware

Componentes que conforman la parte material de un computador.

Híbrido

Un software puede ser híbrido al no ser rígido e ir integrando algunas características a la medida que se adaptan a la empresa, logrando así la optimización y eficiencia de los procesos.

HTML

Acrónimo para la sigla HiperText Markup Language (Lenguaje de Marcación de Hipertexto), es un lenguaje que se utiliza para establecer la estructura y contenido de un sitio web, tanto en términos de texto, objetos e imágenes.

HTTP

Protocolo de transferencia donde se utiliza un sistema mediante el cual se permite la transferencia de información entre diferentes servicios y los clientes que utilizan sitios webs.

I

Infografía

Representación visual informativa de textos escritos e imágenes que resume o explica figurativamente una información a un usuario.

Indexar

Se utilizan diversos métodos para incluir en el índice de Internet el contenido de un sitio web, así el sitio puede aparecer en las primeras páginas de un buscador.

J

JPG

Siglas para Joint Photographic Experts Group. Es un formato de compresión de imágenes, tanto en color como en escala de grises.

K

KB

Un Kilobyte es una unidad de medida equivalente a 1.000 bytes de memoria de un computador.

L

Leads

Son los usuarios que han dejado sus datos a cambio de un contenido de su interés en tu sitio web, y pasan a formar parte de la base de datos. Estos usuarios son considerados potenciales clientes y es importante desarrollar ciertas estrategias para mantener su atención y convertirlos en clientes.

M

Marketing digital

Es el desarrollo de estrategias de marketing a través de los medios digitales, se puede implementar a través de posicionamiento web en los buscadores como Google, en la gestión de redes sociales o por medio de e-mails (e-mail marketing), entre otras.

Marketing de contenido

El marketing de contenido es la creación y distribución de contenido relevante y valioso para tu público objetivo en tu sitio web o redes sociales. Todo esto con la finalidad de atraer, adquirir y fidelizar a tus usuarios, para impulsarlos a ser futuros clientes.

MB

Megabytes es una cantidad de datos informáticos que equivale a un millón de bytes.

N

Navegador

Es un software o programa que permite acceso a Internet. Hay diversos navegadores, algunos de los más comunes son Internet Explorer, Chrome, Mozilla Firefox o Safari.

Nube

Metáfora empleada para hacer referencia a servicios que se utilizan a través de Internet. La Nube permite separar funcionalmente los recursos que se utilizan en tu computadora y aquellos que se usan en un lugar remoto (puede ser un servidor ubicado en otro país) y por los cuales puedes acceder por medio de Internet.

P

Plantillas

Entrega una separación entre estructura y contenido, permitiendo construir un diseño o esquema ya definido. Por ejemplo, con respecto a la composición de textos o imágenes, la plantilla se compone de cajas y líneas, con tamaños y márgenes predeterminados.

PDF

Portable Document Format o Formato de Documento Portátil es un formato de almacenamiento para documentos digitales de tipo compuesto, esto quiere decir que almacena imagen vectorial, mapa de bits y texto.

PNG

Acrónimo para Portable Network Graphics. Es un formato de compresión de imágenes que se considera óptimo para imágenes gráficas.

Portal

Es el sinónimo de sitio web.

R

Responsivo

El diseño responsivo se caracteriza por adaptar el sitio web a cualquier dispositivo y navegador, reconociendo el tamaño de la pantalla y su orientación. El diseño responsivo evita los contenidos duplicados y aumenta su alcance, ya que permite verlo en diversos dispositivos.

Roi

Es el retorno de la inversión como resultado de la realización de diversas actividades de marketing.

S

SaaS

Modelo de distribución de software en el que tanto el software como los datos manejados son centralizados y alojados en un único servidor externo a la empresa, esto quiere decir que el proveedor del software se ocupa del hosting en la Nube, así como del mantenimiento y el soporte. La empresa que contrata el software puede acceder a todos sus datos a través de un navegador web desde cualquier computador.

SEM

Search Engine Marketing. Con este método se usan una serie de estrategias donde se invierte dinero para optimizar la visibilidad de los sitios web en los motores de búsqueda gracias a anuncios patrocinados.

SEO

Search Engine Optimization, que comprende un conjunto de técnicas con el que se busca generar visibilidad de un sitio web en los resultados de los motores de búsqueda.

Servidor

Software que realiza ciertas tareas en nombre de los usuarios con el propósito de proveer datos de modo que otras máquinas puedan utilizarlos. Los archivos para cada sitio de Internet se almacenan y ejecutan en un servidor, que proporciona el acceso a los archivos y servicios.

Sistema operativo

Conjunto de programas informáticos que permite la administración de los recursos de un computador. El programa comienza a trabajar una vez que se enciende el computador ya que gestiona el hardware desde los niveles más básicos y permite la interacción con el usuario. El ejemplo más común de un sistema operativo es Windows.

Software

Una serie de programas, instrucciones y reglas informáticas que permiten ejecutar distintas tareas en un computador.

Smartphone

Celular que ofrece funcionalidades similares a las que entrega un computador y que se destaca por su movilidad y conectividad.

T

Tasa de rebote

Métrica que muestra el porcentaje de abandono de visitantes de nuestro sitio web. Hay varios factores que influyen el porcentaje de rebote: el diseño de la web, no se encuentra la información, baja accesibilidad, etc.

TB

Terabyte es una cantidad de datos informáticos que equivale a 1.000 GB, lo cual implica 1.000.000 de MB o 1.000.000.000 de KB.

U

Usabilidad

Es la calidad de la experiencia de un usuario cuando interactúa con un producto o sistema. También puede definirse como el grado en que un producto puede ser usado por usuarios específicos para conseguir metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción dado un contexto específico de uso.

URL

También significa dirección web, es una secuencia de caracteres que se utiliza para nombrar y localizar recursos, documentos e imágenes en Internet.

W

Webpay

Servicio de Transbank que permite recibir pagos de los clientes con tarjetas de crédito y redcompra a través de un sitio web.

Para mayor información te recomendamos visitar la Guía Digital del Gobierno

<http://www.guiadigital.gob.cl>

[ESPACIO PYME]